



CGBA

Certificate in Global Business Administration

Desafios Internacionais, Líderes Globais



INSTITUTE OF
PERFORMANCE
AND LEADERSHIP

BOAS VINDAS

O Certificate in Global Business Administration (CGBA), criado pelo iPL - Institute of Performance and Leadership e pela Thunderbird School of Global Management, reforça a missão das instituições de acelerar o desenvolvimento de líderes para que eles ocupem papéis de destaque em empresas globais.

A transição para uma liderança voltada a negócios globais requer o desenvolvimento de habilidades e competências específicas. O CGBA foi pensado e desenhado para guiar o executivo em sua transformação pessoal.

Diante dos desafios corporativos e das oportunidades valiosas de negócios, o CGBA proporciona espaço exclusivo para que os executivos conheçam novos conceitos, ideias e aprimorem suas estratégias profissionais. O Certificate é uma excelente oportunidade para que os participantes conectem suas práticas de negócios com as tendências mais recentes do contexto mundial.



O iPL - Institute of Performance and Leadership é uma escola de negócios especializada no desenvolvimento acelerado de líderes e na alta performance das organizações.

A ênfase no desenvolvimento das potencialidades e na atenção às necessidades de cada uma das pessoas que fazem parte de nossos programas estende-se à maneira como realizamos todas as nossas atividades. Nossos programas estão sintonizados com os últimos papers, cases e estudos publicados que fazem sentido para a vida de cada um de nossos clientes, somados aos melhores fundamentos que construímos no decorrer de nossa história.

Preparamos líderes com conhecimento, sensibilidade e insights para explorarem oportunidades valiosas, promoverem transformações culturais, gerenciarem e sustentarem o crescimento, maximizando resultados e garantindo performance extraordinária. Possibilitamos às pessoas a oportunidade para que elas desenvolvam o que podem fazer de melhor, mudem vidas e consigam realizar grandes transformações onde quer que estejam.

www.iPLedu.com

Considerada a Escola de International Business Número 1 do mundo, a Thunderbird tem mais de 60 anos de experiência no desenvolvimento de líderes com mindset global, técnicas de negócios e responsabilidade social necessária para criar valores reais e sustentáveis para as organizações e a sociedade.

A instituição oferece um amplo portfólio de certificates, cursos customizados e graduações na área de gestão global para profissionais experientes, estudantes em tempo integral, alunos a distância e companhias.

Pautados pela inovação constante, os programas da Thunderbird habilitam o executivo a navegar pelas complexidades do mundo global, com soluções que constroem e aprimoram a compreensão e as técnicas mais avançadas para se competir com sucesso no atual ambiente do mundo dos negócios.

A capacidade da instituição no desenvolvimento de liderança é reconhecida pelas mais importantes publicações do mundo, que têm nomeado a Thunderbird como líder na educação de International Business. É o caso de The Wall Street, Financial Times e Business Week.

www.thunderbird.edu

O PROGRAMA

Durante todo o curso os participantes do CGBA viverão uma imersão no mundo dos negócios internacionais, com acesso as melhores e as mais recentes estratégias e frameworks, que irão prepará-lo para que ocupe papel de destaque em empresas globais.

O CGBA é composto por nove módulos, com duração total de 96 horas e discussão de 40 cases reais, divididos ao longo de sete meses. As aulas serão ministradas por educadores de diversos países, do iPL e da Thunderbird, que virão a São Paulo especialmente para o Programa. Com o objetivo de potencializar a experiência internacional, os módulos de Global Political Economy, Global Strategy e Global Marketing serão realizados no campus da Thunderbird, nos Estados Unidos.

No módulo Internationalization Challenges, os alunos terão contato com diretores e presidentes de grandes organizações brasileiras, que apresentarão os desafios vividos em suas carreiras de líderes globais.

O CGBA foi desenvolvido para

- Executivos de empresas nacionais ou internacionais que almejam desenvolver uma carreira internacional
- Executivos de empresas brasileiras em processo de internacionalização
- Executivos de empresas nacionais exportadoras ou importadoras, com relacionamentos comerciais com empresas estrangeiras
- Executivos de empresas internacionais em processo de aculturação ao ambiente empresarial brasileiro



Estrutura do Programa

Módulo 1 9 e 10 / Agosto	Global Political Economy
Módulo 2 13 e 14 / Setembro	Global Finance
Módulo 3 7 / Outubro	Thunderbird Experience: Global Strategy
Módulo 4 8 e 9 / Outubro	Thunderbird Experience: Global Marketing
Módulo 5 10 / Outubro	Thunderbird Experience: Global Mindset
Módulo 6 8 e 9 / Novembro	Cross Cultural
Módulo 7 6 e 7 / Dezembro	Global Negotiations
Módulo 8 31 Jan. / 1 Fev.	Global Leadership
Módulo 9 21 e 22 / Fevereiro	Internationalization Challenges

Ao final do CGBA, o executivo terá dominado as técnicas necessárias para:

- Identificar, analisar e resolver questões complexas que demandam conhecimento e competências internacionais
- Liderar equipes globais, apreciando a diversidade cultural e potencializando as vantagens competitivas
- Desenhar estratégia de atuação em contextos internacionais, considerando o ambiente competitivo, regulatório, tecnológico e da cadeia de suprimentos
- Lançar e gerenciar produtos em nível global, desenhando a melhor estratégia e mix mercadológico
- Negociar acordos complexos no cenário internacional, criando valor e alcançando os melhores resultados nos períodos de crescimento e de turbulência
- Tomar decisões financeiras considerando a economia global

METODOLOGIAS

Participant-Centered Learning Case Studies

O método do case é uma das ferramentas mais poderosas para o desenvolvimento acelerado de executivos. No CGBA, serão

discutidos 40 cases reais, que colocarão o participante no centro de decisões-chave da vivência empresarial.

Nesse processo de aprendizado baseado em análises e discussões, os participantes assumem o papel dos executivos para

elaborar planos de ação e tomar para si a responsabilidade de decisão. O método do case prepara o executivo para tomada de decisão com avaliação de riscos, desenvolvimento do raciocínio analítico, e a capacidade de articulação e negociação.

Problem-Based Learning

A metodologia propõe ao participante a resolução de problemas não estruturados com informações incompletas, semelhante ao que se vivencia no dia a dia das organizações.

O uso da PBL promove o conhecimento em novas áreas do saber, estimula a criatividade, impulsiona o pensamento

crítico, fomenta as capacidades de análise e decisão, e desenvolve as competências para trabalho em grupo e gestão de estresse.

Experiential Learning

A aprendizagem segundo a abordagem vivencial resulta em conhecimento por meio da transformação pela

experiência, partindo-se do pressuposto de que diferentes pessoas aprendem de maneiras diferentes.

A metodologia se apoia em atividades experienciais indoor e outdoor, que levam ao engajamento total no processo de aprendizagem, à capacidade de visão sistêmica, trabalho em equipe, comunicação, negociação e quebra de paradigmas.

CERTIFICATE IN GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION

Global Political Economy (Professor Roy Nelson)

- Acesso às ferramentas de análise para a compreensão das tendências e o crescimento da economia política global
- Desenvolvimento das habilidades dos participantes para usar essas ferramentas e avaliar as ações de instituições econômicas internacionais, como o Fundo Monetário Internacional e a Organização Mundial do Comércio
- Domínio das ferramentas analíticas para avaliação da política comercial internacional
- Compreensão das questões ambientais e éticas que afetam a estratégia das corporações globais

Global Strategy (Professor Sundaresan Ram)

- Aprofundamento dos conceitos de estratégia
- Estrutura da Indústria e da Concorrência
- Construção de vantagem competitiva sustentável
- Acesso às ferramentas de estratégia para a análise da indústria

Global Marketing (Professor Sundaresan Ram)

- Aprofundamento dos conhecimentos em marketing
- Segmentação e Posicionamento
- Estratégia de Posicionamento

- Entrada no Mercado Internacional

Cross-Cultural Management (Professor Gilberto Sarfati)

- Percepção e compreensão de similaridades e diferenças culturais
- Suspensão do julgamento, respeito e admiração da diversidade
- Construção de relacionamentos entre diferentes culturas
- Gestão de stakeholders em distintos contextos culturais e institucionais

Global Finance (Professor Roberto Dumas)

- Economia internacional: política monetária, juros e taxas de câmbio

- Elementos de finanças para gestores em empresas globais: demonstrativos financeiros e análise de projetos de investimento
- Captação de recursos por meio de instrumentos de dívida ou equity
- Gestão de riscos em empresas com atuação internacional

Global Mindset (Professor Mansour Javidan)

- Compreensão e gerenciamento de questões cross-cultural
- Entendimento das semelhanças e das diferenças culturais e suas implicações para Gerentes
- Mentalidade global e sua relevância para Líderes Globais
- Desenvolvimento de um Plano de Ação sobre como melhorar a mentalidade dos gerentes globais

Internationalization Challenges (Professor Luis Roberto Carnier)

- Desafios da internacionalização de empresas brasileiras
- Desafios de empresas globais em mercados emergentes
- Aspectos críticos: instituições, regulações, acesso a mercados, obstáculos governamentais
- Cases de sucesso e de fracasso de organizações nos primeiros anos de internacionalização

Global Negotiations (Professor Denis Leclerc)

- Compreensão da dinâmica em todos os sentidos na prática da negociação
- Aprimoramento das habilidades e capacidades organizacionais para a negociação eficaz em um ambiente global, diversificado e complexo
- Desenvolvimento da capacidade de integração da análise estratégica de preparação e negociação, além das habilidades de consciência e organização de networks
- Desempenho de negociação por meio da transformação de percepção e comportamento estratégico

Global Leadership (Professor Carlos A. J. Da Costa)

- Liderança para alta performance em contextos globais
- Construção de sentido e influência de pessoas em ambientes globais
- Alavancagem de capital social, intelectual e psicológico em empresas globais
- Liderança transformadora em ambientes globais – mudanças culturais, fusões, greenfields

ADMISSÃO E CONCLUSÃO

Para o ingresso no CGBA, será considerada a experiência profissional dos inscritos, a formação acadêmica, os planos de carreira e nível avançado de inglês, já que as aulas dos professores da Thunderbird serão ministradas nesse idioma.

O processo de seleção começa com o preenchimento da ficha de inscrição disponível no endereço eletrônico

www.ipledu.com/cgba.

Para receber o certificado, os participantes deverão cursar, no mínimo, 75% das disciplinas do programa. Os participantes que não completarem o programa poderão realizar uma prova sobre os temas/disciplinas a que estiveram ausentes ou cursá-las em turmas posteriores.

Opções de Financiamento do Programa

- 1.** Pagamento à vista: R\$16.480,00
- 2.** Oito parcelas mensais iguais e consecutivas de R\$ 2.169,00, com a primeira no momento da inscrição
- 3.** Para outras formas de pagamento, consulte o IPL

* Despesas de estadia e viagens não estão incluídas.

** Por motivos excepcionais, as datas dos módulos poderão ser alteradas.

"O CGBA nos deu a oportunidade de ampliar o nosso network, de passar por uma experiência internacional e professores qualificados que trouxeram experiências, não somente sobre o ponto de vista teórico, mas muito sobre o ponto de vista prático."

Heraldo Geres - Diretor Jurídico da Marfrig Alimentos S.A.

"É pensar fora da caixa, quando você está trabalhando, você tem muitas coisas para fazer e você não consegue perceber o que está fazendo errado ou o que poderia ser melhorado. A experiência do CGBA foi realmente importante e quero continuar nessa trilha por muito tempo."

Rodrigo de Andrade - Diretor Financeiro da Conforto Empreendimentos e Participações

"Eu fiquei bem surpresa, fiquei grata, com a qualidade, com a seleção de alunos do iPL e também com o cuidado que o iPL tem com cada aluno. É um programa que eu realmente recomendo, a experiência internacional na Thunderbird também foi fantástica."

Adriana Andretta - Gerente de Recursos Humanos da Nokia

www.iPLedu.com/cgba
contato@iPLedu.com | [11] 2364 9355

