

MBA EM FINANÇAS



Grupo **ibmec**

Os riscos e oportunidades internacionais requerem profissionais competentes e atualizados, preparados para enfrentar os desafios de um contexto empresarial que se torna mais globalizado, complexo e dinâmico, ano após ano.

O MBA Executivo em Finanças do Grupo Ibmec foi desenvolvido para responder à demanda do mercado por profissionais cada vez mais qualificados em gestão financeira de empresas.

A QUEM SE DESTINA?

■ Profissionais de áreas de finanças

que desejam aperfeiçoar seus conhecimentos e competências ou que exerçam funções para as quais é indispensável uma visão profunda das finanças corporativas e do mercado.

■ Executivos de áreas técnicas

com responsabilidades gerenciais em áreas onde os conhecimentos de finanças sejam um diferencial.

■ Gestores e administradores financeiros

em posições seniores que percebam a importância do conhecimento aprofundado na área ou a necessidade de reciclagem para galgar posições em suas empresas.



COORDENADOR ACADÊMICO - WALTER ALBA



Com vasta experiência na formação de executivos, Walter Alba é Coordenador Acadêmico dos MBAs Executivos do Grupo Ibmec e Diretor do iPL. Também foi diretor de Programas Executivos na Veris Educacional, atual Grupo Ibmec, dirigiu o Programa de Finanças no Ibmec São Paulo e foi Head de Controle e Compliance para a América Latina no ING Barings Bank.

Alba é Master Science in Financial Management pela University of London, MBA Executivo em Finanças pelo Ibmec e Certified Public Accounting pela Universidad Nacional de La Plata. Participou de cursos de aperfeiçoamento ministrados na Harvard Business School, na New York University e na University of Califórnia.

METODOLOGIAS

O MBA unifica visão holística com pragmatismo, amalgamando teorias relevantes ao talento e experiência de nossos professores para criar um programa diferenciado, alinhado com os programas das principais escolas de negócios do mundo.

O desenho do programa permite uma profunda discussão dos temas tratados. As experiências relevantes de alunos e professores são parte da metodologia, assim como casos, trabalhos em grupo, discussões plenárias e apresentação de especialistas compõem as ferramentas de um ensino inovador

PARTICIPANT-CENTERED LEARNING - CASE STUDIES

Nesse processo de aprendizado baseado em análises e discussões, os participantes assumem o papel dos executivos para elaborar planos de ação e tomar para si a responsabilidade de decisão. O método do case prepara o executivo para tomada de decisão com avaliação de riscos, desenvolvimento do raciocínio analítico, e a capacidade de articulação e negociação.

PROBLEM-BASED LEARNING

A metodologia propõe ao participante a resolução de problemas não estruturados com informações incompletas, semelhante ao que se vivencia no dia a dia das organizações.

O uso da PBL promove o conhecimento em novas áreas do saber, estimula a criatividade, impulsiona o pensamento crítico, fomenta as capacidades de análise e decisão, e desenvolve as competências para trabalho em grupo e gestão de estresse.

EXPERIENTIAL LEARNING

A aprendizagem segundo a abordagem vivencial resulta em conhecimento por meio da transformação pela experiência, partindo-se do pressuposto de que diferentes pessoas aprendem de maneiras diferentes.

A metodologia se apoia em atividades experienciais indoor e outdoor, que levam ao engajamento total no processo de aprendizagem, à capacidade de visão sistêmica, trabalho em equipe, comunicação, negociação e quebra de paradigmas.

ESTRUTURA DAS AULAS

MÓDULOS	DISCIPLINAS
LIDERANÇA E HABILIDADES GERENCIAIS	Liderança e Desenvolvimento de Equipes • Negociação Estratégica e Gerenciamento de Conflitos • Finanças de Mercado • Métodos Quantitativos • Ambiente Macroeconômico • Avaliação de Investimentos • Risco de Crédito • Seminário Aplicado de Finanças e Mercado
MÓDULOS FUNCIONAIS	Fundamentos de Finanças • Finanças Corporativas • Administração Financeira I • Administração Financeira II • Contabilidade de Custos • Orçamento Empresarial
EAD O aluno deverá escolher três disciplinas entre as cinco disponíveis.	Contabilidade Financeira e Gerencial • Balanced Scorecard • Gerenciamento de Projetos • Gestão de Pessoas • Business Law
Projeto Aplicado	

MÓDULO LIDERANÇA E HABILIDADES GERENCIAIS

1 LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

- Traços e funções de um líder - leadership code
- Estilos de liderança e seus impactos na organização
- Equipes de alta performance
- Desenvolvimento de ambiente de alta performance
- Como obter engajamento
- Líder engajador
- Estratégias de engajamento

2 NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA E GERENCIAMENTO DE CONFLITOS

- Comunicação interpessoal
- Barreiras à comunicação
- Trabalhando os aspectos emocionais nas negociações
- Estilos de negociação
- Percepção
- Assertividade aplicada à negociação
- Etapas do processo de negociação
- Negociação simulada
- Metodologia de negociação baseada em princípios - Harvard University

3 FINANÇAS DE MERCADO

- Sistema financeiro
- Mercados financeiros e monetários
- Formação de juros
- Estrutura temporal da taxa de juros
- Spread bancário
- Taxas de juros do mercado financeiro
- Produtos financeiros
- Mercado de renda fixa
- Mercado de ações - primário e secundário

4 MÉTODOS QUANTITATIVOS

Matemática financeira

- Introdução à matemática financeira
- Juros simples e desconto
- Juros compostos
- Séries de pagamento uniformes
- Taxas de juros
- Sistemas de amortização

Elementos de estatística

- Medidas de posição e tendência central
- Medidas de dispersão e variabilidade
- Correlação e regressão linear
- Introdução à probabilidade
- Esperança estatística
- Distribuição normal de probabilidades
- Intervalos de confiança para a média e proporção
- Teste de hipóteses

5 AMBIENTE MACROECONÔMICO

- Fundamentos de economia
- Estruturas de mercado
- Fundamentos de macroeconomia
- Política econômica
- Economia internacional

6 AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS

- Introdução
- Risco e retorno, estimativas de taxas de desconto
- Avaliação por fluxos de caixa descontados
- Estudo de caso CVRD 2004
- Avaliação de empresas cíclicas
- Avaliação de projetos
- Avaliação de empreendimentos imobiliários
- Avaliação de empresas de capital fechado
- Avaliação de empresas da nova economia
- Avaliação de marcas
- Discussão de cases

7 RISCO DE CRÉDITO

Gestão de risco de crédito

- Modelos de mensuração do risco de carteiras expostas a risco de crédito
- Métodos quantitativos aplicados ao crédito
- Administração do portfólio de crédito: perda esperada e não esperada em portfólios, RAROC, precificação, desempenho de carteiras, concentração, estratégias de saída

Análise de crédito

- Necessidade de capital de giro (NCG)
- Efeito tesoura. Análise vertical e horizontal
- Análise econômica e financeira
- Análise do crédito da pessoa jurídica
- Garantias
- Gerenciamento do risco de crédito

8 SEMINÁRIO APLICADO DE FINANÇAS E MERCADO

MÓDULOS FUNCIONAIS

1 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Conceito de valor e regra de maximização de riqueza

- Mercado perfeito 3S. Mercado imperfeito e teorema de separação de Fisher

Avaliação de alternativas de decisão de investimento

- Critérios de avaliação e fluxos de caixa relevantes - NPV, IRR, Payback e IRR modificada
- Critérios de avaliação de projetos em condições de incerteza - análise de sensibilidade, árvores de decisão e análise de cenários

2 FINANÇAS CORPORATIVAS

Teoria de carteiras e determinação de retornos mínimos exigidos (CAPM)

- Escolha de carteiras e fronteira eficiente
- Equilíbrio de mercado de ativos com risco
- Modelos com um fator de risco
- Cálculo de betas

Estrutura de capital e valor da empresa

- Mercado perfeito: proposições de Modigliani e Miller
- Cálculo do custo médio ponderado de capital
- Estrutura de capital e valor da empresa sob condições de mercado imperfeito
- Betas de ativos ou projetos 4S. Betas de ações

Interdependência de decisões de investimento e decisões de financiamento

3 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I

Crescimento

- Planejamento financeiro
- Modalidades de captação de recursos no mercado: empréstimos, leasing, emissão de debêntures, 4S4ject finance, aumentos de capital, private equity
- Retenção de lucros e política de dividendos
- Administração do capital de giro - gestão de tesouraria, crédito e estoque

Introdução e aplicações da teoria de opções na gestão de empresas

- Adicionando flexibilidade à avaliação de negócios e projetos
- Tipos e características das opções reais
- Noções de avaliação

4 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II

Corporate risk management

- Por que as firmas fazem hedging
- Como as motivações para fazer hedging afetam esse produto
- Organização das atividades de hedging
- Como o hedging afeta os acionistas
- Tipos de hedging corporativo

Governança corporativa - modelos de gestão e sistemas de incentivo

- Relações entre administradores e acionistas
- Acionistas controladores 4S. Acionistas minoritários
- Acionistas 4S. Credores

5 CONTABILIDADE DE CUSTOS

Fundamentos de contabilidade financeira

- Aspectos introdutórios
- Demonstrativos financeiros

Custos

- Conceitos introdutórios de custos
- Relação custo-volume-lucro
- Análise do ponto de equilíbrio

6 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Orçamentação

- Modelo conceitual do planejamento integrado
- Orçamento operacional
- Orçamento financeiro
- Orçamento de investimentos
- Relatórios de desempenho para controle administrativo

Análise das variações orçamentárias

MÓDULO EAD

(O aluno deverá escolher três disciplinas entre as cinco disponíveis).

1 CONTABILIDADE FINANCEIRA E GERENCIAL

- Os fundamentos da contabilidade
- Análise de demonstrações contábeis
- Planejamento tributário
- Contabilidade de custos e controle gerencial
- Conceitos de custos
- Orçamento empresarial

2 BALANCED SCORECARD

- Visão geral da estratégia empresarial
- Desenvolvendo a estratégia corporativa
- Desenvolvendo a estratégia competitiva do negócio
- O BSC como sistema de gestão de estratégica
- Medindo a estratégia com o Balanced Scorecard
- Gerenciando a estratégia empresarial
- Construindo uma organização orientada para a estratégia

3 GERENCIAMENTO DE PROJETOS

- Introdução ao gerenciamento de projetos
- Grupo de processos e áreas de conhecimento
- Iniciação e planejamento
- Execução, monitoramento e controle e encerramento

4 BUSINESS LAW

- Direito dos contratos
- Direito do trabalho
- Direito empresarial
- Direito tributário

5 GESTÃO DE PESSOAS

- Cultura e clima organizacional
- Gestão de mudanças
- Gestão estratégica de pessoas
- Desenvolvimento gerencial
- Motivação e trabalho em equipe
- Líderes e estilos de liderança
- Empowerment e liderança

PROJETO APLICADO

O TCC terá várias reuniões distribuídas em dois momentos do programa, nos quais os alunos se organizarão para realizar um projeto aplicativo em grupo para sua empresa. Cada aluno deverá gerar um relatório individual, do que também tratará essa disciplina.



ADMISSÃO

O processo de admissão ao MBA Executivo em Finanças é feito a partir do preenchimento e envio do formulário de inscrição no site www.ipledu.com/programas/financas, com o currículo anexo.

Após a análise do currículo, será realizada uma entrevista com o Coordenador Acadêmico ou outro educador, na qual o aluno deverá apresentar uma cópia do diploma universitário, entre outros documentos.

OPÇÕES DE TURMA PARA INÍCIO EM 29 DE JULHO DE 2013

SÃO PAULO - CAMPUS BERRINI OU CAMPUS PAULISTA

Aulas as segundas e quartas-feiras, das 19h30 às 22h30, em São Paulo, aos sábados, das 10h às 20h, e aos domingos, das 8h às 14h (a cada dois meses em Campos do Jordão).

CAMPOS DO JORDÃO

Aulas quinzenais em Campos do Jordão, as sextas-feiras, das 18h30 às 22h30, e sábados, das 09h às 18h, ou aos sábados, das 10h às 20h e domingos, das 8h às 14h.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

R\$ 18.190,00 à vista ou 24 x R\$ 757,91 matrículas de 15/04 a 31/05.

R\$ 19.190,00 à vista ou 24 x R\$ 799,58 matrículas de 01/06 a 30/06.

R\$ 20.190,00 à vista ou 24 x R\$ 841,25 matrículas de 01/07 a 29/07.

*Os custos de transporte e hotel das imersões em Campos do Jordão já estão incluídos no valor do MBA Executivo

Para mais informações, por favor, entre em contato pelo e-mail contato@iPLEdu.com ou pelo telefone (11) 2364-9355.





www.iPLedu.com