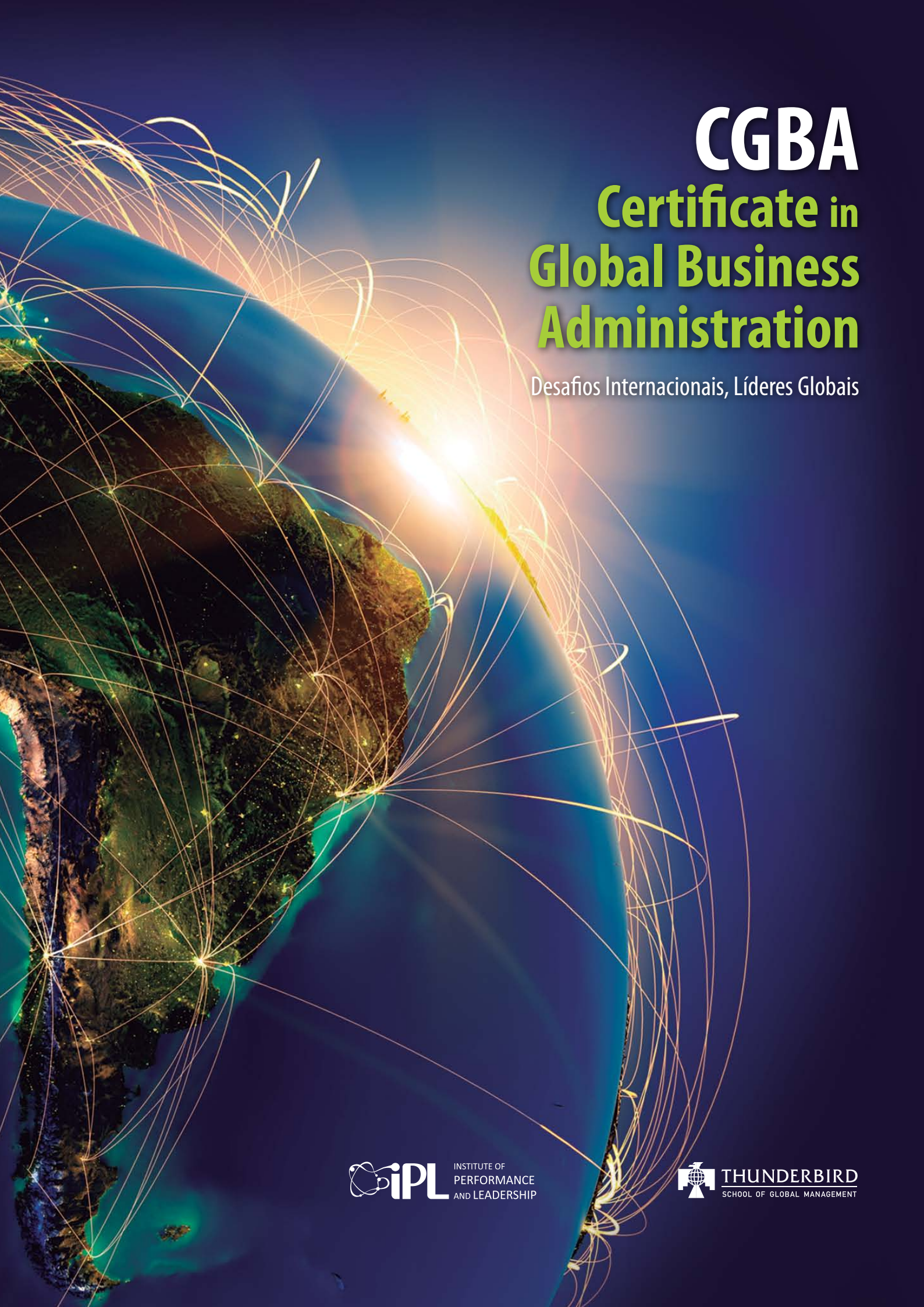




CGBA

Certificate in Global Business Administration

Desafios Internacionais, Líderes Globais

O CERTIFICATE IN GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION

O Certificate in Global Business Administration (CGBA), criado pelo iPL - Institute of Performance and Leadership e pela Thunderbird School of Global Management, tem a missão de acelerar o desenvolvimento de líderes para que eles ocupem papéis de destaque em empresas globais.

O CGBA é composto por nove módulos, com duração total de 104 horas divididas ao longo de sete meses. Durante todo o programa, os participantes do CGBA viverão uma imersão no mundo dos negócios internacionais, com acesso às melhores e mais recentes estratégias e frameworks.

O programa é realizado parte no Brasil, no campus do iPL, parte nos Estados Unidos, no campus da Thunderbird, na chamada **Thunderbird Experience**. Esta etapa engloba os módulos de Global Political Economy, Global Strategy e Global Marketing e tem como objetivo potencializar a experiência internacional.

Ao final do programa, o executivo terá dominado as técnicas necessárias para:

- Identificar, analisar e resolver questões complexas que demandam conhecimento e competências internacionais.
- Liderar equipes globais, apreciando a diversidade cultural e potencializando as vantagens competitivas.
- Desenhar estratégias de atuação em contextos internacionais, considerando o ambiente competitivo, regulatório, tecnológico e da cadeia de suprimento.
- Lançar e gerenciar produtos em nível global, desenvolvendo a melhor tática e mix mercadológico.
- Negociar acordos complexos no cenário internacional, criando valor e alcançando os melhores resultados nos períodos de crescimento e de turbulência.
- Tomar decisões financeiras considerando a economia global.

PARCERIA iPL E THUNDERBIRD

O Certificate in Global Business Administration é o resultado da parceria entre o iPL, uma escola de negócios especializada no desenvolvimento acelerado de líderes e na alta performance das organizações, com a Thunderbird, a Escola de International Business número 1 do mundo, segundo o Financial Times.

iPL - INSTITUTE OF PERFORMANCE AND LEADERSHIP

Somos uma nova escola de negócios, que nasceu dentro das mais importantes organizações da América Latina. Existimos para promover transformações impactantes dia após dia. Somos focados na formação de líderes, pessoas com plena consciência do impacto de suas ações, que conseguem influenciar suas equipes e fazer a diferença prática onde quer que estejam.

Desenvolvemos executivos com forte capacidade de liderança e empreendedorismo. Nossos programas baseiam-se em sólidos conhecimentos acadêmicos e na expertise adquirida através de sucessivos casos de sucesso em organizações de destaque no país e no mundo.

www.iPLedu.com

THUNDERBIRD SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT

A Thunderbird tem mais de 60 anos de experiência no desenvolvimento de líderes com mindset global, técnicas de negócios e responsabilidade social necessária para criar valores reais e sustentáveis para as organizações e a sociedade.

Pautados pela inovação constante, os programas da Thunderbird preparam o executivo para atuar em uma realidade global, com soluções que constroem e aprimoram a compreensão e as técnicas mais avançadas para se competir com sucesso no atual ambiente do mundo dos negócios.

A escola é reconhecida por publicações como The Wall Street, Financial Times e Business Week, que têm nomeado a Thunderbird como líder na educação de International Business.

www.thunderbird.edu

A QUEM SE DESTINA?

O CGBA foi elaborado para executivos que almejam desenvolver uma carreira internacional, executivos de empresas nacionais em processo de internacionalização ou que tenham relacionamento comercial com empresas estrangeiras, ou ainda, executivos de empresas internacionais em processo de aculturação ao ambiente empresarial brasileiro.

COORDENADOR DO CURSO



Walter Alba é diretor do iPL, e foi diretor de Programas Executivos na Veris Educacional, onde criou e implementou programas de Certificates em diversas capitais, e desenvolveu o Projeto Parcerias (com 15 parceiros e 20 cidades brasileiras). Também dirigiu o Programa de Finanças no Ibmec São Paulo e foi Head de Controle e Compliance para a América Latina no ING Barings Bank.

Alba é Master Science in Financial Management pela University of London, MBA Executivo em Finanças pelo Ibmec e Certified Public Accounting pela Universidad Nacional de La Plata. Participou de cursos de aperfeiçoamento ministrados em Harvard Business School, como o CPCL, na New York University e na University of Califórnia.

METODOLOGIAS

O CGBA foi elaborado a partir das metodologias mais eficientes para desenvolver executivos que desejam trabalhar no mercado global.

PARTICIPANT-CENTERED LEARNING (CASES)

O método do case é uma das ferramentas mais poderosas para o desenvolvimento acelerado de executivos. No CGBA, serão discutidos cases reais que colocarão o participante no centro de decisões-chave da vivência empresarial.

Nesse processo de aprendizado baseado em análises e discussões, os participantes assumem o papel dos executivos para elaborar planos de ação e tomar para si a responsabilidade de decisão. O método do case prepara o executivo para tomada de decisão com avaliação de riscos, desenvolvimento do raciocínio analítico, e a capacidade de articulação e negociação.

PROBLEM-BASED LEARNING

A metodologia propõe ao participante a resolução de problemas não estruturados com informações incompletas, semelhante ao que se vivencia no dia a dia das organizações.

O uso desta metodologia promove o conhecimento em novas áreas do saber, estimula a criatividade, impulsiona o pensamento crítico, fomenta as capacidades de análise e decisão, e desenvolve as competências para trabalho em grupo e gestão de estresse.

EXPERIENTIAL LEARNING

A aprendizagem segundo a abordagem vivencial resulta em conhecimento por meio da transformação pela experiência, partindo-se do pressuposto de que diferentes pessoas aprendem de maneiras diferentes.

A metodologia se apoia em atividades experienciais indoor e outdoor, que levam ao engajamento total no processo de aprendizagem, à capacidade de visão sistêmica, trabalho em equipe, comunicação, negociação e quebra de paradigmas.

ESTRUTURA DO PROGRAMA E CRONOGRAMA DAS AULAS

MÓDULO	DISCIPLINA	EDUCADOR	DATA
1	Global Political Economy	Roy Nelson	9 - 10 de Agosto
2	Global Finance	Roberto Dumas	13 - 14 de Setembro
3	Thunderbird Experience: Global Strategy	Sundaresan Ram	7 de Outubro
4	Thunderbird Experience: Global Marketing	Sundaresan Ram	8 - 9 de Outubro
5	Thunderbird Experience: Global Mindset	Mansour Javidan	10 de Outubro
6	Cross-Cultural Management	Gilberto Sarfati	8 - 9 de Setembro
7	Global Negotiations	Denis Leclerc	6 - 7 de Dezembro
8	Global Leadership	Carlos Da Costa	31 de Janeiro - 1 de Fevereiro
9	Internationalization Challenges	Luiz Carnier	21 - 22 de Fevereiro

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O CGBA proporciona uma formação abrangente para profissionais que precisam compreender em profundidade a realidade mundial, suas oportunidades e desafios.

GLOBAL POLITICAL ECONOMY (Professor Roy Nelson)

- Acesso às ferramentas de análise para a compreensão das tendências e o crescimento da economia política global.
- Desenvolvimento das habilidades dos participantes para usar essas ferramentas e avaliar as ações de instituições econômicas internacionais, como o Fundo Monetário Internacional e a Organização Mundial do Comércio.
- Domínio das ferramentas analíticas para avaliação da política comercial internacional.
- Compreensão das questões ambientais e éticas que afetam a estratégia das corporações globais.

GLOBAL FINANCE (Professor Roberto Dumas)

- Economia internacional: política monetária, juros e taxas de câmbio.
- Elementos de finanças para gestores em empresas globais: demonstrativos financeiros e análise de projetos de investimento.
- Captação de recursos por meio de instrumentos de dívida ou equity.
- Gestão de riscos em empresas com atuação internacional.

THUNDERBIRD EXPERIENCE: GLOBAL STRATEGY (Professor Sundaresan Ram)

- Aprofundamento dos conceitos de estratégia.
- Estrutura da indústria e da concorrência.
- Construção de vantagem competitiva sustentável.
- Acesso às ferramentas de estratégia para a análise da indústria.

THUNDERBIRD EXPERIENCE: GLOBAL MARKETING (Professor Sundaresan Ram)

- Aprofundamento dos conhecimentos em marketing.
- Segmentação e posicionamento.
- Estratégia de posicionamento.
- Entrada no mercado internacional.

THUNDERBIRD EXPERIENCE: GLOBAL MINDSET (Professor Mansour Javidan)

- Compreensão e gerenciamento de questões cross-cultural.
- Entendimento das semelhanças e das diferenças culturais e suas implicações para gerentes.
- Mentalidade global e sua relevância para líderes globais.
- Desenvolvimento de um plano de ação sobre como melhorar a mentalidade dos gerentes globais.

CROSS-CULTURAL MANAGEMENT(Professor Gilberto Sarfati)

- Percepção e compreensão de similaridades e diferenças culturais.
- Suspensão do julgamento, respeito e admiração da diversidade.
- Construção de relacionamentos entre diferentes culturas.
- Gestão de stakeholders em distintos contextos culturais e institucionais.

GLOBAL NEGOTIATIONS (Professor Denis Leclerc)

- Compreensão da dinâmica em todos os sentidos na prática da negociação.
- Aprimoramento das habilidades e capacidades organizacionais para a negociação eficaz em um ambiente global, diversificado e complexo.
- Desenvolvimento da capacidade de integração da análise estratégica de preparação e negociação, além das habilidades de consciência e organização de networks.
- Desempenho de negociação por meio da transformação de percepção e comportamento estratégico.

GLOBAL LEADERSHIP (Professor Carlos Da Costa)

- Liderança para alta performance em contextos globais.
- Construção de sentido e influência de pessoas em ambientes globais.
- Alavancagem de capital social, intelectual e psicológico em empresas globais.
- Liderança transformadora em ambientes globais - mudanças culturais, fusões, greenfields.

INTERNATIONALIZATION CHALLENGES (Professor Luiz Carnier)

- Desafios da internacionalização de empresas brasileiras.
- Desafios de empresas globais em mercados emergentes.
- Aspectos críticos: instituições, regulações, acesso a mercados, obstáculos governamentais.
- Cases de sucesso e de fracasso de organizações nos primeiros anos de internacionalização.

PROGRAME-SE

Próxima turma: início em 09 de agosto de 2013.

Duração: 104 horas, distribuídas em encontros uma vez ao mês durante 7 meses.

Thunderbird Experience: de 07 a 10 de outubro.

Local: Sede iPL /Campus Berrini e Campus Thunderbird.

Condições de pagamento*: **R\$ 16.480,00 à vista ou 8 x de R\$ 2.169,00**

Para mais informações, por favor, entre em contato pelo e-mail **contato@iPLedu.com** ou pelo telefone **(11) 2364-9355**.

** Despesas de estadia e viagens não estão incluídas.*

ADMISSÃO

Para o ingresso no CGBA, será considerada a experiência profissional dos inscritos, a formação acadêmica, os planos de carreira e o nível de inglês, já que algumas aulas serão ministradas nesse idioma.

O processo de admissão inicia com o preenchimento da ficha de inscrição, disponível em **www.ipledu.com/programas/abertos/certificate-programs/cgba/sobre-curso**



www.iPLedu.com